

现代物流管理专业人才培养方案

（2021级适用）

菏泽职业学院

二〇二一年六月

**编制说明**

2021 级现代物流管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函[2017]2 号）等有关文件精神，结合我校实际和专业建设要求，按照《菏泽职业学院 2021 级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

**一、人才培养方案组成**

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括课程标准、专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）、专业人才培养方案变更审批表、菏泽职业学院商贸物流系学分制评价标准和菏泽职业学院人才培养方案审核意见表。

**二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）**

**专业负责人：**

邵伟 菏泽职业学院商贸物流系教研室主任/讲师

**参编人员：**

董茂常 菏泽职业学院商贸物流系 主任/教授

楚晓娟 菏泽职业学院商贸物流系 副主任/副教授

马小波 菏泽职业学院商贸物流系 教师/助教

邱坚强 森马（嘉兴）物流投资有限公司/讲师

**目 录**

[一、专业名称及代码 2](#_Toc31941)

[（一）专业名称 2](#_Toc11555)

[（二）专业代码 2](#_Toc6535)

[二、入学要求 2](#_Toc5395)

[三、修学年限 2](#_Toc29873)

[四、职业面向 2](#_Toc25030)

[五、培养目标与培养规格 2](#_Toc11950)

[（一）培养目标 2](#_Toc9133)

[（二）培养规格 2](#_Toc10490)

[六、课程设置 3](#_Toc17892)

[（一）公共基础课程 4](#_Toc7078)

[（二）专业基础课程 5](#_Toc15377)

[（三）专业核心课程 5](#_Toc16432)

[（四）实践性教学环节 7](#_Toc25698)

[（五）学时安排 7](#_Toc26217)

[七、教学进程总体安排 7](#_Toc2208)

[（一）教学进程表 7](#_Toc24038)

[（二）课程安排及时间分配 9](#_Toc9032)

[（三）职业技能等级证书考核要求与时间安排 14](#_Toc22710)

[（四）顶岗实习活动安排表 14](#_Toc26651)

[八、实施保障 15](#_Toc10637)

[（一）师资队伍 15](#_Toc23109)

[（二）教学设施 16](#_Toc23840)

[（三）教学资源 17](#_Toc30969)

[（四）教学方法 17](#_Toc19937)

[（五）教学评价 18](#_Toc21697)

[（六）质量管理 18](#_Toc29322)

[九、毕业要求 18](#_Toc30814)

[附件列表： 19](#_Toc9733)

[附件一：](#_Toc2458)[专业课程课程标准 20](#_Toc27068)

[附件二：现代物流管理专业调研分析报告 21](#_Toc6777)

[附件三：现代物流管理专业人才培养方案变更审批表 27](#_Toc14739)

[附件四：菏泽职业学院商贸物流系学分制评价标准 28](#_Toc32350)

[附件五：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表 32](#_Toc25962)

一、专业名称及代码

**（一）专业名称**

现代物流管理专业

**（二）专业代码**

530802

二、入学要求

普通高中、职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修学年限

全日制3—5年。

四、职业面向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类****（代码）** | **所属专业类（代码）** | **主要岗位类别****或技术领域** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类（53） | 物流类（5308） | 运输作业仓储作业配送作业采购作业 | 物流管理职业技能等级证书（中级） |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修，德智体美劳全面发展，适应行业发展需要，具有良好的职业素质和敬业精神，掌握现代物流管理的基本原理，具备从事物流策划、运输管理、配送、加工和仓储管理等工作能力，具备较强的综合物流信息系统应用能力和物流活动操作等知识和技术技能，面向工商企业、零售业、生产制造业和第三方物流公司领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

**1.素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

**2.知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及网络信息安全条例等相关知识；

（3）掌握创新、创业的基本知识，具备创新精神、创业意识和创新创业能力；

（4）掌握经济学、管理学、统计学、市场营销的基本理论和方法；

（5）掌握为达到本专业培养目标所必须的专业知识，包括：物流基础、仓储管理、配送管理、采购管理、运输管理、生产运作管理等基本知识。

（6）了解本专业现状及发展趋势，了解行业相关的方针、政策和法规。

**3.能力**

（1）专业能力

* 熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的管理能力；
* 具有物流相关信息的收集和处理能力；
* 具有成本分析和财务运作能力；
* 具有物流方案规划设计和优化的能力；
* 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力；
* 具有物流相关软件的操作能力；
* 具有运用相关法律知识维护自身权益的能力；
* 具有物流案例分析能力；

（2）方法能力

* 提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高素质技能型应用人才；
* 自我管理能力：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；不断获得新知识、新技能来适应新的和变化着的环境；
* 创新能力：在三年的学习中，通过实习、实训和毕业设计（论文）培养学生勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的创新能力。

（3）社会能力

* 良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识；
* 良好的职业品格和严谨的行为规范；
* 较强的团队精神和协作精神；
* 良好的心理素质和克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；
* 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；
* 熟练使用计算机获取信息，交流沟通能力；
* 具有初步的外语交流能力，可借助字典阅读外文资料。

六、课程设置

职业院校课程主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

**（一）公共基础课程**

其中公共基础课包括选修课程和必修课程。必修课程包括：《军事课》、《大学语文》、《计算机应用基础》、《大学体育》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法律基础》、《形式与政策》、《心理健康》、《应用文写作》、《职业规划》、《劳动教育》、《人工智能》。选修课程包括：《高等数学》、《美育》、《美术》、《中国共产党党史》、《沟通技巧》、《大学英语》、《书法鉴赏》、《中华优秀传统文化》、《新中国史》《音乐》、《舞蹈》、《改革开放史》、《书法》、《社会主义发展史》、《科技简史》、《安全教育》、《幸福心理学》、《公共关系礼仪实务》、《辩论修养》、《职场心理》、《商业计划书的优化》、《中医健康理念》、《教师口语艺术》、《组织行为学》、《创新思维》、《化妆品赏析与应用》、《情商与智慧人生》、《现代自然地理学》。

**（二）专业基础课程**

专业课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定17门专业基础课程。其中，必修课11门，线下选修课2门，线上选修课4门。专业基础课程设置注重引导和理实一体化教学。专业基础必修课包括《经济学基础》、《商务礼仪》、《普通话》、《物流设施与设备》、《物流基础》、《叉车实务》、《国际贸易理论与实务》、《电子商务概论》、《管理学基础》、《商品学》、《统计学》，共11门课程；线下选修课包括《快递实务》、《基础会计》共2门；线上选修课包括《网络营销》、《EXCLE物流应用教程》、《物流专业英语》、《短视频制作与剪辑》共4门。

**（三）专业核心课程**

专业核心课程共17门，其中，必修课11门，线下选修课2门，线上选修课4门。专业核心必修课包括《配送管理》、《生产物流管理》、《采购管理》、《物流成本管理》、《仓储管理》、《运输管理》、《供应链管理》、《客户关系管理》、《物流服务营销》、《物流信息系统》、《物流经济地理》，共11门课程；线下选修课《物流法律法规》、《国际货运代理实务》共2门；线上选修课包括《网店运营推广》、《第三方物流管理》、《物流中心设计与运作》、《图形图像处理》共4门。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课** | **主要教学内容** |
| 1 | 《配送管理》 | 1.拣货作业管理；2.送货作业管理；3.补货及退货作业管理；4.配送作业绩效评价。 |
| 2 | 《生产物流管理》 | 1.生产与运作战略；2.运营系统设计；3.生产计划、制造资源计划的制定；4.作业计划与排序、生产控制、库存管理与控制方法。 |
| 3 | 《采购管理》 | 1.采购计划、采购价格、采购供应商管理；2.采购招、投标管理；3.采购订单与采购合同管理；4.采购控制与采购风险管理。 |
| 4 | 《物流成本管理》 | 1.物流成本计算的基本方法；2.物流成本控制的基本方法；3.运输成本核算；4.配送成本核算。 |
| 5 | 《仓储作业管理》 | 1.货仓的规划；2.商品的入库、出库和盘点管理；3.物流需求预测；4.库存管理与控制。 |
| 6 | 《运输管理》 | 1.四大运输方式管理实务；2.联合运输管理实务；3.物流运输管理决策；4.智慧物流与智能运输。 |
| 7 | 《供应链管理》 | 1.供应链的构建与优化；2.供应链管理环境下的生产计划与控制；3.供应链管理环境下的库存控制；4.供应链管理环境下的物流与采购管理。 |
| 8 | 《客户关系管理》 | 1.客户关系、客户满意度、客户忠诚、客户生命周期、客户关系管理系统的基本组成和分类；2.客户关系管理中的数据仓库和数据挖掘技术；3.典型的客户关系管理软件产品的功能模块。 |

**（四）实践性教学环节**

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

职业院校应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

**（五）学时安排**

三年制高职每学年教学时间40周，总学时数2866学时，课内学时一般按每周28学时计算。每学时45分钟，学分的最小单位为0.5学分，总学分为164学分。其中,16个课时为1学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学生顶岗实习为6个月，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。面向运输作业、仓储作业、配送作业、采购作业等岗位（群）或者技术领域。 学生通过现代物流管理专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增加学生的就业能力。

七、教学进程总体安排

**（一）教学进程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **教学周** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **内容** | **时间** | **内容** | **时间** | **内容** | **时间** |
| 上学期 | 1 | 入学教育、国防教育、军训 | 2 周 | 课程教学 | 18周 | 跟岗实习  | 17周 |
| 2 |
| 3 | 课堂教学 | 16周 |
| 4 |
| 5 |
| 6 |
| 7 |
| 8 |
| 9 |
| 10 |
| 11 |
| 12 |
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 |
| 17 |
| 18 | 技能测试 | 3周 |
| 19 | 期末考试 | 2 周 | 期末考试 | 2 周 |
| 20 |
| 下学期 | 1 | 课程教学 | 18周 | 课程教学 | 18周 | 顶岗实习毕业设计 | 20周 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |
| 6 |
| 7 |
| 8 |
| 9 |
| 10 |
| 11 |
| 12 |
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 |
| 17 |
| 18 |
| 19 | 期末考试 | 2 周 | 期末考试 | 2 周 |
| 20 |

**（二）课程安排及时间分配**

### **现代物流管理专业课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 修读性质 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 计划学时 | 各学期课内周学时分配 | 考核方式 | 备注 |
| 课堂教学 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 理论 | 实践 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 公共基础课 | 必修 | 0000031101 | 军事课、国防教育 | 2 | 36 | 36 |  | 三周 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000031102 | 劳动教育 | 1 | 18 | 18 |  |  | 一周 | 实训劳动 | 实训劳动 |  |  |  |  |
| 0000011115 | 职业规划 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011107 | 大学语文 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011105 | 应用文写作 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011111 | 计算机应用基础 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011116 | 人工智能 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011117 | 大学体育1（形势与政策1） | 2 | 24 |  | 24 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |  |
| 0000011118 | 大学体育2（形势与政策2） | 2 | 28 |  | 28 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |  |
| 0000011119 | 大学体育3（形势与政策3） | 2 | 28 |  | 28 |  |  | 2 |  |  |  | ★ |  |
| 0000011120 | 大学体育4（形势与政策4） | 2 | 28 |  | 28 |  |  |  | 2 |  |  | ★ |  |
| 0000021104 | 形势与政策1（大学体育1） | 0.25 | 8 | 8 |  | 四周 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000021105 | 形势与政策2（大学体育2） | 0.25 | 8 | 8 |  |  | 四周 |  |  |  |  |  |  |
| 0000021106 | 形势与政策3（大学体育3） | 0.25 | 8 | 8 |  |  |  | 四周 |  |  |  |  |  |
| 0000021107 | 形势与政策4（大学体育4） | 0.25 | 8 | 8 |  |  |  |  | 四周 |  |  |  |  |
| 0000021108 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论系概论1 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000021109 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | ★ |  |
| 0000021102 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011109 | 心理健康 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修 | 0000011312 | 高等数学1 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011320 | 美育 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011302 | 美术 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011321 | 四史-党史 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011309 | 沟通技巧1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011316 | 大学英语1 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011301 | 书法鉴赏 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011308 | 中华优秀传统文化 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011322 | 四史-新中国史 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011304 | 舞蹈 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011313 | 高等数学2 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011303 | 音乐 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011323 | 四史-改革开放史 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011308 | 中华优秀传统文化 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011331 | 书法 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011317 | 大学英语2 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011324 | 四史-社会主义发展史 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011329 | 沟通技巧2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011305 | 科技简史 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011325 | 安全教育 |  |  |  |  |  |  |  |
| 线上选修 | 0000041326 | 幸福心理学 | 4 |  |  |  | 业余时间 | 业余时间 |  |  |  |  |  | 1. 二学期

各选一门 |
| 0000041101 | 公共关系礼仪实务 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041102 | 辩论修养 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041103 | 职场心理 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041104 | 商业计划书的优化 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041105 | 中医健康理念 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041106 | 教师口语艺术 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041107 | 组织行为学 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041108 | 创新思维 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041109 | 化妆品赏析与应用 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041110 | 情商与智慧人生 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041111 | 现代自然地理学 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 43 | 662 | 538 | 124 | 16 | 14 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 必修 | 0707012101 | 经济学基础 | 2.5 | 38 | 38 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0707022102 | 商务礼仪 | 2 | 38 | 26 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0707022103 | 普通话 | 2 | 38 | 26 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0707022105 | 物流基础 | 4 | 76 | 56 | 20 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |  |
| 0707012108 | 国际贸易理论与实务 | 4 | 80 | 80 |  |  |  | 4 |  |  |  | ★ | 核心大赛置换 |
| 0707012110 | 管理学基础 | 2 | 40 | 40 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0707012111 | 商品学 | 2.5 | 38 | 38 |  | 2 |  |  |  |  |  | ★ |  |
| 0707022112 | 统计学 | 2 | 40 | 30 | 10 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0707022109 | 电子商务概论 | 2 | 40 | 40 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 07070221060707032101 | 物流设施设备+叉车实务 | 2＋2 | 40 | 20 | 20 |  | 2 |  |  |  |  |  | 两门课程先后开设，各10个教学周 |
| 小计 | 27 | 468 | 394 | 74 | 12 | 6 | 4 | 2 |  |  |  |  |
| 选修 | 0707022201 | 快递实务 | 2 | 40 | 30 | 10 |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 线下 |
| 0707022202 | 基础会计 | 2 | 40 | 30 | 10 |  |  |  |  |  | 线下 |
| 0707012201 | 网络营销 | 2 | 40 | 40 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 线上 |
| 0707022203 | Excel物流应用教程 | 2 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  |  |
| 0707012202 | 物流专业英语 | 2 | 40 | 40 |  |  |  |  |  |  |
| 0707022204 | 短视频制作与剪辑 | 2 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  |  |
| 小计 | 6 | 80 | 60 | 20 | 0 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 必修 | 0707023101 | 配送管理 | 4 | 80 | 60 | 20 |  |  | 4 |  |  |  | ★ | 核心大赛置换 |
| 0707023102 | 生产物流管理 | 4.5 | 120 | 80 | 40 |  |  |  | 6 |  |  | ★ | 核心大赛置换 |
| 0707023103 | 采购管理 | 4 | 80 | 60 | 20 |  | 4 |  |  |  |  | ★ |  |
| 0707023104 | 物流成本管理 | 4 | 80 | 60 | 20 |  |  | 4 |  |  |  | ★ |  |
| 0707023105 | 仓储管理 | 4 | 80 | 60 | 20 |  | 4 |  |  |  |  | ★ | 核心大赛置换 |
| 0707023106 | 运输管理 | 4 | 80 | 60 | 20 |  |  | 4 |  |  |  | ★ | 核心大赛置换 |
| 0707023108 | 供应链管理 | 4.5 | 120 | 80 | 40 |  |  |  | 6 |  |  | ★ | 核心大赛置换 |
| 0707023107 | 客户关系管理 | 4 | 80 | 60 | 20 |  |  |  | 4 |  |  | ★ |  |
| 0707023114 | 物流服务营销 | 4 | 80 | 60 | 20 |  |  |  | 4 |  |  | ★ |  |
| 0707023112 | 物流信息系统 | 3 | 80 | 60 | 20 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 0707023113 | 物流经济地理 | 3 | 40 | 30 | 10 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 小计 | 43 | 920 | 670 | 250 | 0 | 8 | 18 | 20 |  |  |  |  |
| 选修 | 0707013201 | 物流法律法规 | 2 | 40 | 40 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 线下 |
| 0707023201 | 国际货运代理实务 | 2 | 40 | 30 | 10 |  |  |  |  |  | 线下 |
| 0707023202 | 网店运营推广 | 2 | 40 | 20 | 20 |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 线上 |
| 0707013202 | 第三方物流管理 | 2 | 40 | 40 |  |  |  |  |  |  |
| 0707023203 | 物流中心设计与运作 | 2 | 40 | 30 | 10 |  |  |  |  |  |
| 0707033201 | 图形图像处理 | 2 | 40 |  | 40 |  |  |  |  |  |
| 小计 | 6 | 80 | 70 | 10 | 0 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 课程学分置换：1、置换专业课学分 核心大赛，最高可兑换8个学分 ①国家级大赛一、二、三等奖可兑换8、6、4个学分； ②省级大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分； ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分。 2、置换线上选修课程学分 非核心竞赛和文体活动，最高可兑换8个学分 ①国家级二类大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分； ②省级大赛一、二、三等奖可兑换3、2、1个学分； ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分。 3、国家承认的职业资格，技能等级证书奖励学分 ①不分等级，记4学分； ②分等级，初级2学分，中级4学分，高级8学分。 4、省级以上三好学生、优秀学生干部、优秀团干计1个学分5、有重大立功表现的计2学分 |  |
| 合计 | 82 | 1548 | 1194 | 354 | 12 | 14 | 22 | 22 |  |  |  |  |
| 实验实训课 | 必修 |  | 认知实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ⊕ |  |
| 0707033102 | 跟岗实习 | 17 | 272 |  | 272 |  |  |  |  | 17周 |  | ⊕ |  |
| 0707013101 | 毕业设计 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0707033103 | 顶岗实习 | 17 | 272 |  | 272 |  |  |  |  |  | 19周 | ⊕ |  |
|  | 招生就业处、培训处、创新创业培训（就业1分，创新创业2分，人社局培训证书共3分，共计6分，必修4分。） | 4 | 64 | 64 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | 39 | 624 | 80 | 544 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总计** | **164** | 2834 | 1812 | 1022 | 28 | 28 | 28 | 28 |  |  |  |  |

说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行。

2.线上选修课共8门在第三、第四学期开设，每学期最多限选2门，每学期最多获得2学分，共4学分。

 3.线下选修课共4门在第三、第四学期开设，每学期开设2门，每学期获得4学分，共计8学分。

 4.学分总计164，包括公共基础课43学分、专业课70学分、实验实训39学分、专业选修课12学分。

**（三）职业技能等级证书考核要求与时间安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **等级** | **考核时间** | **对应专业核心课程** | **说明** |
| 物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 第四学期 | 仓储管理、配送管理、运输管理、供应链管理 | 选考 |

说明：等级：初级、中级、高级；

**（四）跟岗、顶岗实习活动安排表**

|  |  |
| --- | --- |
| **实****习****目****标** | 跟岗、顶岗实习（含毕业设计）是实践教学中的重要环节，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。1．通过企业跟岗实习和顶岗实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与生产实践有机结合，为就业做好准备；2.熟悉现代物流管理专业所学知识，扩大知识面，进一步提高分析问题和实际动手的能力；3.在实习过程中，应结合毕业设计进行调查研究，收集有关资料，为以后的毕业设计作品和撰写毕业论文打下良好基础；4.跟岗实习由指定实习指导教师到达指定实习单位进行，时间为17周。顶岗实习学生按个人需求分组后，到相关实习单位进行相关项目实习，时间为 17 周。 |
| **实****习****安****排** | **实习项目** | **周数** | **实习内容** | **实习单位** |
| 库内作业 | 34 | 货物拣选、配送、打包作业等 | 森马（嘉兴）物流投资有限公司 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **教****师****要****求** | 实习指导教师由具有一定专业实践经验的专业教师担任，善于组织管理学生，并可以根据具体条件及时调整指导方法和实习内容，要定期采用各种形式联系学生，深入实习单位检查、督促学生做好实习工作，并对学生跟岗、顶岗实习的情况做到心中有数，及时了解实习中存在的问题，收集实习学生的意见和建议，总结实习的经验。对学生从事的仓内作业岗位的工作予以指导，解决学生在实习工作中遇到的各种问题。及时疏导学生的心理，在学生遇到困难后，及时与学生进行交流沟通，解决学生的专业困难以及实际工作中的交流沟通困难。 |
| **学****生****要****求** | 1.学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录，笔记要求认真详实；详细的记录在实习岗位上从事的工作情况；2.实习结束时，要求每一名学生写出一份实习报告；实习报告应详实的反应实习工作中遇到的各种问题、解决办法、总结的经验；3.顶岗实习应与仓储管理、车辆调度、信息处理等工作内容紧密结合；4.顶岗实习期间，至少每周和校内班主任教师或校内指导教师联系一次，及时汇报顶岗实习情况（发信息、打电话、发邮件均可）。凡不能按要求与教师联系者，教师有权建议扣减顶岗实习成绩；5.实习结束后，学生应及时将顶岗实习的全部成果及时交校内班主任教师或指导教师，并及时返校参加毕业考核。 |
| **实****习****考****核** | 1.企业鉴定考核通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优或良的等级进行评定。2.教师考核教师到企业通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现进行座谈、走访和了解，并不定期的到企业进行考核学生。3.实习报告学生对实习期间的感受、心得及表现情况作总结报告； 总分=企业鉴定考核 50%+教师考核 30%+实习报告 20%。 |

八、实施保障

## （一）师资队伍

**1.队伍结构**

现代物流管理专业教学队伍共有专兼职教师 20 人，其中，兼职教师 4 人，均为物流行业的业务骨干，有很强的实践教学与指导能力；校内专任教师 10 人。副高级（含高工）以上职称 6 人，全部是硕士以上学历。“双师素质”教师比例占 100%。团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

**2.专任教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **出生****年月** | **专业技****术职务** | **执业资****格证书** | **专业****领域** |
| 1 | 楚晓娟 | 女 | 1976.9 | 副教授 | 高级物流师 | 现代物流管理 |
| 2 | 张唐勇 | 男 | 1989.11 | 助教 |  | 现代物流管理 |
| 3 | 樊颜青 | 女 | 1992.4 | 助教 |  | 现代物流管理 |
| 4 | 闫娜 | 女 | 1990.12 | 助教 |  | 现代物流管理 |
| 5 | 王迪 | 女 | 1993.7 | 助教 |  | 现代物流管理 |
| 6 | 吴志航 | 男 | 1987.9 | 助教 |  | 现代物流管理 |
| 7 | 邵伟 | 女 | 1990.12 | 助教 | 中级物流师 | 现代物流管理 |
| 8 | 肖青坤 | 男 | 1992.6 | 助教 |  | 现代物流管理 |

**3.专业负责人**

邵伟，女，助理讲师，物流管理专业。

## （二）教学设施

**1.基本教学设施**

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.实训（实验）教学设施**

校内主要实训教学条件配置表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室** | **地点** | **主要设备** | **实训内容** | **工位数量** | **建成****时间** |
| 1 | 物流综合实训室 | 8117 | 自动化立体仓、AGV自动导引车、打包机 | 包装作业仓储作业 | 48 | 2020年 |
| 2 | VR/AR实训室 | 8208 | VR/AR | 仓库布局线路规划 | 20 | 2020年 |

校外主要实践教学条件配置表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习基地名称** | **合作单位** | **实习岗位** | **容纳人数** | **备注** |
| 1 | 现代物流实训基地 | 森马（嘉兴）物流投资有限公司 | 仓管员 | 43 |  |

**3.信息化教学设施**

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用基本要求**

（1）必须符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述现代物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）必须符合现代物流管理专业人才培养目标及课程教学的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）必须体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果， 具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

（4）任课教师负责本系的教材建设、优秀教材的推荐工作，并按照提高教学质量的精神，尽量选用国家重点教材和教材指导委员会推荐的教材。本着谁上课谁定教材的原则，每门课程所订教材，需经任课教师所在学科组教师集体研究确定，再向所在学院推荐，学院批准后报教务办公室预订。

**2.图书文献配备基本要求**

配备能够满足现代物流管理专业教学、科研、技能大赛等要求的教材、图书及数字化学习资源。

**3.数字教学资源配置**

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。下一步，将于企业合作建设微课和教学资源库，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

## （四）教学方法

根据现代物流管理专业各课程特点，灵活运用项目教学、案例教学，分组教学，课堂讲授和自主学习等多元化教学方法。专业核心课程建议以项目教学法为中心，多种教学方法相互穿插，增加师生之间、生生之间多向互动，提高学生学习自主性和参与意识，充分发挥学生学习主体意识，提高学生沟通能力和团队协作能力。

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。
2. 公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。
3. 专业基础课可以采用启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、企业参观等形式，配合多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握比较抽象的原理性知识，为后续课程的学习奠定扎实的基础。
4. 专业核心课可以采用理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段。
5. 选修课可以根据课程特点和学校特色，灵活采用各种教学方法开展教学。

## （五）教学评价

1. 坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。
2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。
3. 理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。
4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

## （六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）本专业学生毕业最低取得164 学分，其中公共基础领域 43学分，专业学习领域121学分（顶岗实习与毕业设计、大学生创业特训课程学分计入专业学习领域）。

（二）参加规定的顶岗实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

附件列表：

附件一: 专业课程课程标准（要求涵盖本专业全部专业课的课程标准）

附件二：现代物流管理专业调研分析报告

附件三：现代物流管理专业人才培养方案变更审批表

附件四：菏泽职业学院商贸物流系学分制评价标准

附件五：菏泽职业学院人才培养方案审核表

附件一：**专业课程课程标准**

附件二：现代物流管理专业调研分析报告

**现代物流管理专业调研分析报告**

**一．调研的基本要求**

**（一）总体思路**

以提高质量为核心，根据企业岗位要求，结合毕业生就业状况及职业发展需求，适应行业企业对专业知识、能力、素质要求，明确专业教学改革的思路和措施，为人才培养方案制定提供依据。

**（二）调研要求**

调研内容：区域行业发展状况，重点是根据国家、省、市及行业改革与发展“十三五”规划，分析确定对接行业企业发展动态与趋势。企业人才结构现状与人才需求状况、职业岗位对从业人员的知识及能力要求、全省同类专业分布情况、毕业生就业状况及就业岗位发展调查分析、毕业生对培养过程的意见和要求、用人单位对毕业生质量反馈

调研方式：调查问卷、个别面谈、电话访谈、专家座谈、文献检索、网上查阅等。

调研范围：物流企业、商贸流通企业等。

调研对象：企业员工、部门主管、经理、总经理、人力资源管理部门的相关人员、行业专家等。

调研过程：信息采集—信息归纳—信息分析—改革建议—专题论证—信息补充—改革建议定稿。

本次调研问卷调研法中设计了两类调研问卷：学校卷、用人单位卷。

通过问卷调查我们获得了物流专业对应的行业、用人单位的总体情况，对于一些问卷没有调研到或无法调研到的信息我们采用了个别面谈、电话访谈、专家座谈等作为补充。通过调研使我们较全面、准确地把握了目前高等职业教育物流专业对应的行业、用人单位的人才需求，以下是对调研结果的分析。

**二．物流专业人才需求调研**

**（一）人才需求的宏观背景**

重点发展生产性服务业，积极发展消费性服务业，加快构筑结构合理、功能完备、特色鲜明的现代服务业体系。在这个服务体系中现代物流业的发展被列在首位，规划指出：现代物流业将依托交通枢纽、中心城市和重要货物集散地，完善物流基础设施，建设一批特色物流园区和集散、存储、加工配送中心。积极推广现代现代物流管理技术，建立和完善物流网络和信息平台，提高物流信息化和标准化水平，引导物流企业向专业化、规范化和国际化发展。大力发展第三方物流。

**（二）行业发展现状与趋势**

经过调研，我们认为过去的一年是物流业稳定、快速发展的一年，现代物流产业已在我市国家规划层面加以确立，物流产业逐渐向物流园区集中；物流产业日益细分的行业特征更加明显，在仓储、运输服务等基础性物流服务行业继续加快发展的同时，物流服务方式日趋多样化，以现代信息技术和供应链管理为基础的物流一体化服务已在物流市场中成为迫切需求；物流现代化水平进一步提升，物流设施与设备的现代化步伐不断加快，物流企业经营管理水平不断提高。

1．物流行业从业人员基本情况

（1）物流行业从业人员基本状况

据有关部门提供的资料显示，尽管物流业有了较快发展，但与之不配套的是物流专业人才极度缺乏，成为本市物流发展的瓶颈，严重制约了现代物流发展的步伐。调查显示，企业对于物流专业人才的需求非常迫切，有近90%的企业表示需要甚至迫切需要物流人才。需求最为迫切的是中高级现代物流管理人才，选择比例达到了97%，而需要基层物流操作人员的物流企业仅占6.06%。这说明随着滨州市物流业的发展，企业越来越意识到中高级现代物流管理人才对自身发展的重要作用。

(2)物流从业人员结构统计分析

物流从业人员是指该单位从事物流活动各项工作的所有人员，包括管理人员、技术人员和各岗位的工人，以及临时聘用的人员。

1. 学历结构：在物流人才中，大专学历占到了一半以上为58.26%，本科学历占39.46%，研究生学历占2.28%。
2. 专业结构：在我市物流从业人员中，其专业为非物流专业的占据了最大的比例，为39.76%；企业管理次之，占35.24%；其它依次为国际贸易、供应链与现代物流管理和物流工程。
3. 年龄结构：在我市物流从业人员中，30岁以下占37.04%，30-39岁占24.65%，40-49岁占21.3%，50岁及以上占17.03%。
4. 性别结构：在我市物流从业人员中，男性占78.5%，女性占21.5%。
5. 从业时间：在我市物流从业人员中，平均从业时间约为39个月，见下表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 从业时间 | 0-6个月 | 6-12个月 | 12-36个月 | 36-60个月 |
| 所占比例 | 9.30% | 14% | 23.40% | 53.30% |

行业结构：在我市物流从业人员中，从事批发业的比重最大，其次为零售业。

F、薪资结构：500-1000元：库工，低级发货员，一般3PL实习生等；1000-2000元：低级计划科文员，统计，制单，运输计划人员，现场操作人员，销售人员底薪，国内企业物流部实习生，3PL实习生等。

从业目的：超过40%的人选择物流行业的工作具有挑战性；约20%的人看重公司的发展潜力；14%的人是为了谋求更好的发展；而关于上班的便利性、薪金水平的吸引、雇主公司的美誉度的选择比例均为7%。

G、职业培训情况：对于目前行业内知名的物流师、ILT、PMAC、APILS等培训，几乎没有人了解及接受过此类培训，较为普遍的是接受企业内部培训或听报告、讲座。

H、工作职能结构：工作职能分布情况略微复杂一些，由于物流行业人员大多数身兼数职，故百分比总数不是100%，。

在我市物流从业人员中，从业者普遍看好物流职业的发展前景，并成为职业选择的最重要的因素。但是，遗憾的是目前我市的知名物流企业较少，雇用能力有限，所以从业者大部分集中在国有改制的物流企业及个体经营的小型专业物流服务企业，这一点是值得关注的。

物流从业者的受教育水平不低，但是缺乏专业人才，职业教育迫在眉睫。目前，社会物流的飞速发展与物流人才及教育资源的相对不足形成了暂时性的供需矛盾。因此，我市的高等院校要尽快形成建立在一定理论体系之上的物流学科及物流专业体系，加强学术交流，开设物流讲座，一方面利用自身教育资源，培养该专业的基础人才；另一方面培训物流行业的相关从业人员，进行物流理念的传播，加强物流的职业认证工作，在教学过程中将物流理论联系实际，将成功的实践经验编成教材，实现“教学互长”，达到学科理论建设的良性循环，实现企业运作与高校科研的互动，推动高校物流研究工作，提高我市物流教育水平。

大部分的物流从业者工作涵盖的范围比较大，有的甚至是身兼四职，其周工作时间也比较长；此次调查还显示90%以上的企业已建立或正在着手建立企业的网站，因此对物流从业人员综合知识及素质的要求将进一步提高。

3．物流专业人才招聘渠道分析

随着我市物流产业的蓬勃发展，物流人才的需求急剧扩大，现有资源难以满足物流产业发展的需要。

（1）物流专业人才需求分析

A、物流岗位需求状况

目前，从我市物流人才岗位需求来看，物流企业对各个岗位的需求较为平均。比较突出的是客户服务人员，这主要是因为我市物流企业增长迅速，而物流量的增长则之后与物流企业的增长，从而形成争抢市场份额的状况。此外，传统的物流岗位依然保持平稳的态势，如物流公司岗位中的保管员、单证员、仓储管理、采购员、理货员。

B、物流岗位学历要求

从我市物流岗位学历需求看，物流企业对大专学历的需求最高。造成这种局面的原因，从物流企业来看，每一家企业都希望找到有实际工作经验的人来担任现代物流管理人员，要求他们不仅能够在全局角度上驾驭物流，还要具备实际的物流经营与物流设备操作能力。而物流专业的本科以上毕业生或者接受简单物流培训的人员大多是空有理论，远远达不到企业的要求，而高职院校毕业的专科学生则正好填补了这一空白。

（2）物流专业人才招聘渠道分析

我市的物流企业员工招聘主要有以下几个渠道：

A、校园定向招聘

一般而言，校园招聘的计划性比较强，招聘新人的数量、专业往往是结合企业的年度人力资源规划或者阶段性的人才发展战略要求而定。因此，进入校园招聘的通常是大中型企业，他们通常会在几个大类专业中挑选综合素质高的大学生。校园招聘能够极大的提高公司在高校圈的知名度，为公司储备人才提供人才库，为建立良好的校企合作关系奠定基础，而且校园招聘的费用低廉，对知名企业而言有时甚至是免费。

B、媒体广告招聘

当前，由于报纸仍然是普通大众，包括求职者了解信息的重要平台，所以这种形式的广告在当地的覆盖面比较广，目标受众接受的概率非常高，不仅可以提升企业在当地的知名度，而且可以有效宣传公司的业务，又一举多得的功效。拖长，物流公司采用这种方式招聘有实际工作经验的物流专业人员。

B、网络招聘

这是伴随网络日益普及的趋势下产生的一种新的媒体招聘形式，招聘信息可以丁是丁向投放，发布后可以管理，其费用相对比较低廉，理论上可以覆盖到全球。通过在知名的人才网上发布招聘的信息，如www.51job.com、各地人才市场网站、公司的网站，可以快捷、海量的接收到求职者的信息，而且各网站提供的格式建立和格式邮件可以降低简历筛选的难度，加快处理简历的速度。这种形势目前呈增长的态势。

C、现场招聘会

这是传统的人才招聘方式。这种方式可以直观展示企业实力和风采，总体上效率较高，可以快速淘汰不合格人员，控制应聘者的数量和质量。目前，这种方式通常用于招聘一般物流操作人才。

三．**高职物流专业现状调研**

1．山东省高职物流专业点分布情况

山东省开设现代物流管理专业的职业院校有威海职业技术学院、青岛职业技术学院、山东省商业职业学院、山东商贸科技职业学院、东营职业学院、聊城职业学院等。

2．高职物流专业招生与就业岗位分布情况

山东省现代物流管理专业毕业学生近三年就业岗位主要有运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息加工等

综合近些年各个开设物流专业的高职院校的就业情况，物流专业毕业生就业率普遍在90%以上。但专业就业对口率都比较低，平均在40%以下。

3．高职物流专业教学情况及存在主要问题

纵观各个高职院校的物流专业，课程设置大同小异，以青岛职业技术学院为例：商品学概论、现代现代物流管理、电子商务、配送与配送中心管理、采购与仓储管理、条码技术与应用、物流规划设计、供应链管理、国际物流与货运代理、现代物流管理信息系统等。

各个高职院校都建立了校内、校外实训基地，但实训条件相差较大。个别院校的校内实训环境较为优越，如青岛职业技术学院，校内现代物流实训基地，占地面积800 平方米。实训基地由中心控制室、仓储实训室、分拣实训室、条码技术与 RFID 实验室、现代物流模型室、流通加工实训室、包装实训室、商务洽谈室、软件操作实训室、现代化办公实训室等组成。其他建设较好的有：东营职业学院学院，建有仓储与配送实训室、物流模拟营业厅等。

各个高职院校于物流专业的教材使用差异较大，尽管教材内容和体例大体相同，但其中教材差异之处导致各校在课程讲授和实训侧重点上存在较大差异。

**四．物流专业教学改革建议**

1．物流专业培养目标与专业方向

综合以上调查结果，我们认为我校现代物流管理专业的定位为物流企业经营管理是正确的。本专业主要面向第三方物流企业，培养在一线物流企业能从事仓储、配送、运输等工作，熟悉物流主要业务流程，掌握操作技能，并能胜任物流企业各项基础管理工作，具有职业生涯发展基础的高素质高级技能型专门人才。

2．物流专业课程设置与改革的建议

经过调研项目组对典型物流企业的工作过程和工作任务等具有了初步的了解，为根据工作过程搭建课程体系，以工作任务为中心搭建课程结构奠定了基础。从目前我校现代物流管理专业的课程设置看分为职业基础课、专业主干课和专业核心课，目前的课程体系、课程结构尚没有做到体现工作过程和任务导向，就单门课程看，传统的知识型结构尚比较明显，这是下一步我们制定专业人才培养过程中应重点解决的问题。

3．物流专业师资与实训条件配置建议

根据骨干院校专业建设的要求，尤其是通过本次调研，我们感到校内专任教师按照双师素质、双教能力培养的必要性和迫切性，这是本专业师资队伍建设的重心，在双师素质、双教能力的培养过程中，首要的是强化教师的企业经历，对此我们从下学期开始将采取措施，安排专业骨干教师到不同类型的物流企业进行实践锻炼。

附件三：现代物流管理专业人才培养方案变更审批表

现代物流管理专业人才培养方案变更审批表

|  |  |
| --- | --- |
| **变****更****理****由** |  |
| **变****更****内****容** |  |
| 系部意见负责人（签字）年 月 日（章） | 教务处意见负责人（签字）年 月 日（章） |

附件四：菏泽职业学院学分制评价标准

**菏泽职业学院商贸物流系学分制评价标准**

为培养高素质技术技能型人才，促进良好学习风气的形成，鼓励和倡导学生积极参与技术开发、发明创造、创新创业、学科竞赛、学术研究等，全面实施学分制，特制订此学分制评价标准。

**1.技术专利**

凡技术开发或发明创造成果获得专利者，经学生申请，二级学院审核、科技处认定，教务处批准，专利主持人可置换相应课程学分且替代毕业设计。

1. **学分置换标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **子项目** | 学分置换标准 | **证明材料** | **置换学分绩点** |
| 技术专利 | 核心专利 | 8 | 专利证书 | 4 |
| 重要专利 | 4 | 3.5 |
| 一般专利 | 2 | 3 |

说明：已置换学分的专利经相关部门认定又在各类竞赛中获奖的，此获奖不再置换学分。

1. **置换课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **置换课程** | **备注** |
| 物流基础相关类专利 | 1.物流基础 |  |
| 2.快递实务 |
| 3.物流地理 |
| 4.物流设施与设备＋叉车实务 |
| 物流功能相关类专利 | 1.运输管理 |  |
| 2.采购管理 |
| 3.配送管理 |
| 4.仓储管理 |
| 5.供应链管理 |
| 6.生产物流管理 |

**2.发表学术论文、文艺作品、出版著作**

凡在校期间在公开发行的期刊上发表与所学专业相关论文的学生，经学生申请，系部审核、科研处查重认定，教务处批准，置换相应课程学分且替代毕业论文。

**（1）学分置换标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **子项目** | **学分置换标准** | **证明材料** | **置换学分绩点** |
| 独立（第一）作者 | 第二作者 | 第三作者 |
| 学术论文 | 中文核心期刊 | 8 | 5 | 3  | 正式出版刊物 | 4 |
| 国家级学术刊物 | 4 | 3 | 2 | 3.5 |
| 省级学术刊物 | 2 | 1 | 0.5 | 3 |

**（2）置换课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **置换课程** | **备注** |
| 物流基础知识相关相关论文 | 1.物流基础 |  |
| 2.快递实务 |
| 3.物流地理 |
| 4.物流设施与设备＋叉车实务 |
| 物流功能知识专业相关论文 | 1.运输管理 |  |
| 2.采购管理 |
| 3.配送管理 |
| 4.仓储管理 |
| 5.供应链管理 |
| 6.生产物流管理 |

**3.技能竞赛、文化体育竞赛**

凡在省级及以上教育、科技或文化体育等行政主管部门主办的职业技能竞赛、创新创业大赛、科技创新大赛、课程竞赛、体育比赛、科技制作竞赛、艺术类比赛（展评）等学院认定的竞赛中获奖者，经学生申请、系部审核、教务处批准，可置换相应课程学分。

1. **学分置换标准**

●置换专业课学分

 核心大赛，最高可兑换8个学分

 ①国家级大赛一、二、三等奖可兑换8、6、4个学分；

 ②省级大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分；

 ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分；

●置换选修课程学分

 非核心竞赛和文体活动，最高可兑换8个学分

 ①国家级二类大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分；

 ②省级大赛一、二、三等奖可兑换3、2、1个学分；

 ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分；

1. **置换课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **置换课程** | **备注** |
| 线上选修课 | 1.网络营销 |  |
| 2.Excel物流应用教程 |
| 3.物流专业英语 |
| 4.短视频制作与剪辑 |
| 5.网店运营推广 |
| 6.第三方物流管理 |
| 7.物流中心设计与运作 |
| 8.图形图像处理 |
| 专业课程 | 1.运输管理 |  |
| 2.采购管理 |
| 3.配送管理 |
| 4.仓储管理 |
| 5.供应链管理 |
| 6.生产物流管理 |

**4.职业技能等级证书**

凡获得与专业相关的职业技能等级证书的学生，经学生申请，系部审核、教务处认定、批准，获得证书学生可置换相应课程学分。

**（1）学分置换标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **等级** | **学分置换标准** | **证明材料** | **置换学分绩点** |
| 职业技能等级证书、“1+X”证书 | 初级  | 2 | 职业技能等级证书 | 3 |
| 中级 | 4 |
| 高级 | 8 |

说明：国家承认的职业资格证书，不分等级的，均置换4学分。

**（2）置换课程**

|  |  |
| --- | --- |
| **置换课程** | **备注** |
| 1.网络营销 |  |
| 2.Excel物流应用教程 |  |
| 3.物流专业英语 |  |
| 4.短视频制作与剪辑 |  |
| 5.网店运营推广 |  |
| 6.第三方物流管理 |  |
| 7.物流中心设计与运作 |  |
| 8.图形图像处理 |  |

**5.参军入伍**

大一或大二期间参军入伍且需重新返校学习的学生，须提供入伍期间关于思想政治、学习、工作方面所在部队出具的鉴定材料，经相关部门认定后可替代军事理论课和实习环节学分。此项按照绩点 3.0 进行学分置换。

**6.在线课程学习**

在线课程为素质拓展必修课程。学生在校期间完成在线课程与本专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代同类专业核心课程的一半学分； 学生在校期间完成在线课程非专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代公共选修课程同等学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

**7.其他**

获得省级以上三好学生、优秀学生干部、优秀团干等荣誉称号的计1学分；

有重大立功表现者计2分。

附件五：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 |  | 专业代码 |  |
| 所属部门 |  | 专业负责人 |  |
| 系部审核意见 |  负责人（签字）： 年 月 日 |
|
|
|
|
|
|
|
| 教务处审核意见 |  部门（章）： 年 月 日 |
|
|
|
|
|
|
|
| 党委会审核意见 |   部门（章）： 年 月 日 |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|