

艺术设计专业人才培养方案

艺术设计专业人才培养方案

艺术设计专业人才培养方案

（2021级适用）

菏泽职业学院

二〇二一年六月

**编制说明**

2021 级艺术设计专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函[2017]2 号）等有关文件精神，结合我校实际和专业建设要求，按照《菏泽职业学院 2021 级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

**一、人才培养方案组成**

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括课程标准、专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）、专业人才培养方案变更审批表、菏泽职业学院旅游管理系学分制评价标准和菏泽职业学院人才培养方案审核意见表。

**二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）**

**专业负责人：**

王新新 菏泽职业学院旅游管理系 讲师

**参编人员：**

冯春英 菏泽职业学院旅游管理系 副主任/ 副教授

刘晨阳 菏泽职业学院旅游管理系 副主任/讲师

 谭鹏鹏 菏泽职业学院旅游管理系 助教

**目 录**

[**一、专业名称及代码 4**](#_Toc31941)

[**（一）专业名称 4**](#_Toc11555)

[**（二）专业代码 4**](#_Toc6535)

[**二、入学要求 4**](#_Toc5395)

[**三、修学年限 4**](#_Toc29873)

[**四、职业面向 4**](#_Toc25030)

[**五、培养目标与培养规格 4**](#_Toc11950)

[**（一）培养目标 4**](#_Toc9133)

[**（二）培养规格 4**](#_Toc10490)

[**六、课程设置 6**](#_Toc17892)

[**（一）公共基础课程 6**](#_Toc7078)

[**（二）专业基础课程 6**](#_Toc15377)

[**（三）专业核心课程 7**](#_Toc16432)

[**（四）实践性教学环节 8**](#_Toc25698)

[**（五）相关要求 9**](#_Toc1040)

[**（六）学时安排 9**](#_Toc26217)

[**七、教学进程总体安排 9**](#_Toc2208)

[**（一）教学进程表 9**](#_Toc24038)

[**（二）课程安排及时间分配 11**](#_Toc9032)

[**（三）职业技能等级证书考核要求与时间安排 1**](#_Toc22710)**6**

[**（四）跟岗、顶岗实习活动安排表 1**](#_Toc26651)**6**

[**八、实施保障 1**](#_Toc10637)**9**

[**（一）师资队伍 1**](#_Toc23109)**9**

[**（二）教学设施 2**](#_Toc23840)**0**

[**（三）教学资源 2**](#_Toc30969)**0**

[**（四）教学方法 2**](#_Toc19937)**1**

[**（五）教学评价 2**](#_Toc21697)**1**

[**（六）质量管理 2**](#_Toc29322)**2**

[**九、毕业要求 2**](#_Toc30814)**3**

[**附件列表： 2**](#_Toc9733)**3**

[**附件一：艺术设计专业调研分析报告 24**](#_Toc6777)

[**附件二：艺术设计专业人才培养方案变更审批表**](#_Toc14739) **32**

[**附件三：菏泽职业学院艺术设计专业学分制评价标准 33**](#_Toc32350)

[**附件四：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表**](#_Toc25962) **36**

一、专业名称及代码

**（一）专业名称**

艺术设计

**（二）专业代码**

550101

二、入学要求

普通高中、职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修学年限

全日制3—5年。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类****（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位类别或技术领域** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计（5501） | 文化艺术业（88） | 广告设计人员（2-10-07-08）室内装饰设计人员（2-10-07-06） | 平面设计与策划人员、室内装饰设计人员等 | 英语等级证书；计算机等级证书；室内设计师证；平面设计师证等 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修，德智体美劳全面发展，适应社会经济发展的.需要，具有一定的科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；以平面设计、室内设计方向为主，掌握平面设计和室内设计必备基础理论知识、基本方法和基本技能，面向文化艺术行业的创意设计人员，培养能够从事平面广告设计、室内装饰设计等相关工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

**1.素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

**2.知识**

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与艺术设计专业相关的基本方针、政策和法律法规等相关知识；

（3）掌握创新、创业的基本知识，具备创新精神、创业意识和创新创业能力；

（4） 掌握艺术设计相关课程的基础理论及职业技能相适应的专业技术知识。

（5）掌握设计的思维要素，掌握专业的创新、开发和设计表达等技能。

（6）掌握艺术设计、工艺美术的相关施工技术与管理的方法。

（7）掌握Photoshop、CAD等制图软件的知识。

（8）了解本专业现状及发展趋势，了解行业相关的方针、政策和法规。

**3.能力**

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；

（4）具备使用管理维护现代办公设备的基本技能；

（5）具备艺术设计专业的创新创业能力。

（6）具备较强的设计手绘能力、艺术设计构思与造型能力。

（7）具备使用电脑辅助设计的能力。

（8）具备运用专业知识设计解决设计问题、能独立完成相关的设计及设计施工中出现的问题的能力。

（9）具备查阅和翻译本专业相关技术英文资料和文档的基本能力。

六、课程设置

职业院校课程主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

**（一）公共基础课程**

高等职业学校各专业人才培养方案应明确将军事课、国防教育、劳动教育、高等数学、大学英语、大学语文、应用文写作、计算机应用基础、人工智能、大学体育、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、心理健康、职业规划、创新创业等列为必修课或选修课。

**（二）专业基础课程**

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。专业基础课包括主要包括《世界现代设计史》、《普通话与口语表达》、《设计素描》、《设计色彩》、《平面构成》、《立体构成》、《色彩构成》7门课程。

**（三）专业核心课程**

专业核心课程主要包括《Photoshop数字图像处理》、《CAD》、《3D MAX》《平面广告设计》、《版式设计》、《包装设计》、《室内设计手绘表现技法》《Adobe Illustrator》8门课程。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课** | **主要教学内容** |
| 1 | Photoshop图像处理 | 1.图像的填充与描边2.Photoshop的画图类工具3.Photoshop的路径类工具4.图层类型及图层管理5.图层蒙版6 图像阶调和颜色的调整 |
| 2 | AutoCAD | 1. 绘图和修改命令
2. 图层管理与应用
3. 文字输入与修改
4. 标注应用与编辑
5. 原始尺寸图
6. 平面布置图
7. 地面材质图与里面索引图等
 |
| 3 | 3D MAX | 1. 了解软件基本设置
2. 掌握不同的建模方式
3. 材质贴图的运用
4. 掌握建模设计的过程
 |
| 4 | 平面广告设计 | 1. 平面广告的设计元素
2. 平面广告的创意表达
3. 平面广告设计的运用与分析
4. 平面广告的发展趋势——动态海报
5. 经典案例赏析
 |
| 5 | 版式设计 | 1. 认识版式设计
2. 选对样式
3. 调整与修正
4. 按用途展开设计
5. 版式设计中的网格
 |
| 6 | 包装设计 | 1. 包装设计与岗位认知
2. 包装设计项目导入与创意构思
3. 包装方案设计与表现
4. 包装生产工艺与制作
 |
| 7 | 室内设计手绘表现技法 | 1. 透视
2. 色彩的应用
3. 手绘的知识和方法
 |
| 8 | Adobe Illustrator | 1.Illustrator基础知识2.路径图形制作、图层控制3.图形填色及艺术效果处理4.文字处理、图表、滤镜与效果5.辅助设计和打印输出 |

**（四）实践性教学环节**

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

职业院校应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

**专业实践环节课时一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业实践环节类别** | **名称** | **学分** | **开设学期** |
| **校外实习** | **认识实习** |  |  | 1 |
| **跟岗实习** | 项目1：Photoshop图像处理技能 | 4 | 5 |
| 项目2：Adobe Illustrator制图技能 | 5 | 5 |
| 项目3：CAD制图技能 | 4 | 5 |
| 项目4：3D MAX制图技能 | 4 | 5 |
| **顶岗实习** |  | 17 | 6 |

**（五）相关要求**

以平面设计、室内设计实际工作岗位和职业能力为导向，按照从简单到复杂、从单一到综合、从低级到高级的知识学习规律，使学生熟练掌握相关知识，培养高素养人才。

按照“双证书”的要求，本专业将相关职业资格证书考试的内容、相关技能大赛的内容纳入人才培养方案和课程标准，并在课程设置中加以体现。

**（六）学时安排**

三年制高职每学年教学时间40周，总学时数2918学时，课内学时一般按每周24-28学时计算，顶岗实习按每周30学时计算。每学时45分钟。学分的最小单位为0.5学分，总学分为164学分。其中,16个课时为1学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学生顶岗实习为6个月，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。平面广告设计、室内设计等岗位（群）或者技术领域。

学生通过艺术设计专业的顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增加学生的就业能力。

七、教学进程总体安排

**（一）教学进程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **教学周** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **内容** | **时间** | **内容** | **时间** | **内容** | **时间** |
| 上学期 | 1 | 入学教育及军训、国防教育 | 3周 | 课程教学 | 19周 | Photoshop图像处理技能Adobe Illustrator制图技能CAD制图技能3D MAX制图技能 | 17周 |
| 2 |
| 3 |
| 4 | 课堂教学 | 4周 |
| 5 |
| 6 |
| 7 |
| 8 | 认识实习 |
| 9 | 课堂教学 | 11周 |
| 10 |
| 11 |
| 12 |
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 |
| 17 |
| 18 |
| 19 |
| 20 | 期末考试 | 1周 | 期末考试 | 1周 |
| 下学期 | 1 | 课程教学 | 19周 | 课程教学 | 19周 | 顶岗实习 | 17周 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |
| 6 |
| 7 |
| 8 |
| 9 |
| 10 |
| 11 |
| 12 |
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 |
| 17 |
| 18 |
| 19 |
| 20 | 期末考试 | 1周 | 期末考试 | 1周 | 毕业教育及设计 | 1周 |

**（二）课程安排及时间分配**

### **艺术设计专业课程设置表**

| 课程类型 | 修读性质 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 计划学时 | 各学期课内周学时分配 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课堂教学 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 理论 | 实践 |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课 | 必修 | 0000031101 | 军事课、国防教育 | 2 | 36 | 36 |  | 三周 |  |  |  |  |  |  |
| 0000031102 | 劳动教育 | 1 | 18 | 18 |  |  | 一周 | 实训劳动 | 实训劳动 |  |  |  |
| 0000011115 | 职业规划 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011107 | 大学语文 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 0000011105 | 应用文写作 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011111 | 计算机应用基础 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 0000011116 | 人工智能 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011117 | 大学体育1（形势与政策1） | 2 | 24 |  | 24 | 2 |  |  |  |  |  | ★ |
| 0000011118 | 大学体育2（形势与政策2） | 2 | 28 |  | 28 |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 0000011119 | 大学体育3（形势与政策3） | 2 | 28 |  | 28 |  |  | 2 |  |  |  | ★ |
| 0000011120 | 大学体育4（形势与政策4） | 2 | 28 |  | 28 |  |  |  | 2 |  |  | ★ |
| 0000021104 | 形势与政策1（大学体育1） | 1 | 8 | 8 |  | 四周 |  |  |  |  |  |  |
| 0000021105 | 形势与政策2（大学体育2） | 8 | 8 |  |  | 四周 |  |  |  |  |  |
| 0000021106 | 形势与政策3（大学体育3） | 8 | 8 |  |  |  | 四周 |  |  |  |  |
| 0000021107 | 形势与政策4（大学体育4） | 8 | 8 |  |  |  |  | 四周 |  |  |  |
| 0000021108 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论系概论1 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 0000021109 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | ★ |
| 0000021102 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 0000011109 | 心理健康 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 选修 | 0000011312 | 高等数学1 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011320 | 美育 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011302 | 美术 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011321 | 四史-党史 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011309 | 沟通技巧1 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011316 | 大学英语1 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011301 | 书法鉴赏 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011308 | 中华优秀传统文化 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011322 | 四史-新中国史 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011304 | 舞蹈 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011313 | 高等数学2 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011303 | 音乐 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011323 | 四史-改革开放史 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011308 | 中华优秀传统文化 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011331 | 书法 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011317 | 大学英语2 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 限选一门 |
| 0000011324 | 四史-社会主义发展史 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011329 | 沟通技巧2 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011305 | 科技简史 |  |  |  |  |  |  |
| 0000011325 | 安全教育 |  |  |  |  |  |  |
| 线上选修 | 0000041326 | 幸福心理学 | 4 |  |  |  | 业余时间 | 业余时间 |  |  |  |  | 第一、二学期各选一门 |
| 0000041101 | 公共关系礼仪实务 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041102 | 辩论修养 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041103 | 职场心理 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041104 | 商业计划书的优化 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041105 | 中医健康理念 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041106 | 教师口语艺术 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041107 | 组织行为学 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041108 | 创新思维 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041109 | 化妆品赏析与应用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041110 | 情商与智慧人生 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000041111 | 现代自然地理学 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | 43 |  |  |  | 16 | 14 | 2 | 2 |  |  |  |

说明：1.★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；

2.线上选修课程采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时；

3.线上选修8学分（第一、二学期公共课4学分，第三、四学期专业课4学分）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 修读性质 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 计划学时 | 各学期课内周学时分配 | 考核方式 |
| 课堂教学 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 理论 | 实践 |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 必修 | 0930022101 | 世界现代设计史 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | ★ |
| 0930022102 | 设计色彩 | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 0930022104 | 设计素描 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 0909022103 | 普通话与口语表达 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 0930022105 | 平面构成 | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 0930022106 | 色彩构成 | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 0930022107 | 立体构成 | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 选修 | 0930022201 | 造型的魅力（线上） | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 0930022202 | 设计方法学（线上） | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 0930022203 | 图形创意（线上） | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 0930022204 | 艺术设计策划（线上） | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 0930022205 | 摄影（线上） | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 0930022206 | 中国艺术史（线上） | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **合计** | 32 | 448 | 184 | 264 | 12 | 14 | 2 | 0 |  |  |  |
| 专业核心课 | 必修 | 0930021101 | Photoshop图像处理 | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| 0930021102 | AutoCAD | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| 0930021103 | 平面广告设计 | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| 0930021104 | 室内设计手绘表现技法 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 0930021105 | 3D MAX | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 0930021106 | 版式设计 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 0930021107 | 包装设计 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 0930021108 | Adobe Illustrator | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| 选修 | 0930021201 | 标志设计 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 0930021202 | 室内陈设 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 0930021203 | 插图设计 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 0930021204 | 室内装饰材料与施工工艺 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 0930021205 | 装置艺术设计 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 0930021206 | 广告创意学 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 0930021207 | 家具与软装设计 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 0930021208 | 海报设计 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **合计** | 50 | 800 | 264 | 536 | 0 | 0 | 24 | 26 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实验实践课 | 必修 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 计划学时 | 各学期课内周学时分配 | 考核方式 |
| 课堂教学 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 理论 | 实践 |  |  |  |  |  |  |
| 0930033101 | 认识实习 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 0930033102 | 跟岗实习 | 17 | 510 | 0 | 510 |  |  |  |  | w |  |  |
| 0930033103 | 顶岗实习 | 17 | 510 | 0 | 510 |  |  |  |  |  | w |  |
| 0930033104 | 毕业设计 | 1 | 30 | 0 | 30 |  |  |  |  |  | w |  |
|  | **合计** | 35 | 1050 | 0 | 1050 |  |  |  |  |  |  |  |

| 其它 | 必修 | 0000011112 | 就业指导 | 2 | 64 |   |  |  |  |  |  |  |  | 选4分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0000011114 | 创新创业 | 2 |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 0000011391 | 专项能力SYB | 3 |   |  | 三周 |  |  |
| 总计 | 164 | 2918 | 832 | 2086 | 28 | 28 | 28 | 28 |  |  |  |

说明：1. ★表示考试，其余为考查；表示课程实践在课外进行；w 表示集中实践教学周；√表示各学期课内周学时上课学期；

2.专业基础选修课三、四学期线上选课，每学期选一门，共4学分；

3.专业核心选修课三、四学期线下选课，每学期选二门，共8学分。

**（三）职业技能等级证书考核要求与时间安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **等级** | **考核时间** | **对应专业核心课程** | **说明** |
| PhotoShop中级证书 | 初级 | 第三学期 | PhotoShop图像处理 | 选考 |
| 助理广告设计师 | 初级 | 第四学期 | 平面广告设计 | 选考 |
| 助理包装设计师 | 初级 | 第四学期 |  包装设计 | 选考 |
| 助理室内设计师 | 初级 | 第四学期 | 3D MAX  | 选考 |

说明：等级：初级、中级、高级；

1. **跟岗实习、顶岗实习活动安排表**

|  |  |
| --- | --- |
| **跟岗实习目标** | 跟岗实习是实践教学中的重要环节之一，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。1．通过企业跟岗实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与生产实践有机结合，为就业做好准备；2.熟悉艺术设计专业所学知识，扩大知识面，进一步提高分析问题和实际动手的能力；3.在实习过程中，应结合毕业设计课题进行调查研究，收集有关资料，为以后的毕业设计作品和撰写毕业论文打下良好基础；4.四个技能模块，采用并行方式。学生按个人需求，到相关实习单位进行相关项目实习，时间全部为 17 周。 |
| **实习安排** | **实习技能模块** | **周数** | **实习内容** | **实习单位** |
| Photoshop图像处理技能 | 17 | Photoshop制图软件的实践应用 | 菏泽及周边广告公司 |
| Adobe Illustrator矢量图技能 | 17 | Adobe Illustrator制图软件的实践应用 | 菏泽及周边广告公司 |
|  | CAD制图技能 | 17 | CAD制图软件的实践应用 | 菏泽及周边装饰公司 |
| 3D MAX制图技能 | 17 | 3D MAX制图软件的实践应用 | 菏泽及周边装饰公司 |
| **教师要求** | 实习指导教师应由具有一定专业实践经验的专业教师担任，应善于组织管理学生，并根据具体条件及时调整指导方法和实习内容，要定期采用各种形式联系学生，深入实习单位检查、督促学生做好实习工作，并对学生跟岗实习的情况做到心中有数，及时了解实习中存在的问题，收集实习学生的意见和建议，总结毕业顶岗实习的经验。对学生从事的专业技能相关岗位的工作予以指导，解决学生在实习工作中遇到的各种问题。及时疏导学生的心理，在学生遇到困难后，及时与学生进行交流沟通，解决学生的专业困难以及实际工作中的交流沟通困难。 |
| **学生要求** | 1.学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录，笔记要求认 真详实；详细的记录在实习岗位上从事的软件制图等岗位的工作情况； 2.实习结束时，要求每一名学生写出一份实习报告；实习报告应详实的反应实习工作中遇到的各种问题、解决办法、总结的经验； 3.跟岗实习应与平面设计或室内设计等工作内容紧密结合； 4.跟岗实习期间，至少每周和校内班主任教师或校内指导教师联系一次，及时汇报跟岗实习情况（发信息、打电话、发邮件均可）。凡不能按要求与教师联系者，教师有权建议扣减顶岗实习成绩； 5．实习结束后，学生应及时将跟岗实习的全部成果及时交校内班主任教师或指导教师，并及时返校参加毕业考核。 |
| **实习考核** | 1.企业鉴定考核。通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优或良的等级进行评定。 2.教师考核。教师到企业通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现进行座谈、走访和了解，并不定期的到企业进行考核学生。 3.实习报告。学生对实习期间的感受、心得及表现情况作总结报告； 总分=企业鉴定考核 50%+教师考核 30%+实习报告 20%。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **顶岗实习目标** | 顶岗实习（含毕业设计）是实践教学中的重要环节之一，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。1．通过企业顶岗实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与生产实践有机结合，为就业做好准备；2.熟悉艺术设计专业所学知识，扩大知识面，进一步提高分析问题和实际动手的能力；3.在实习过程中，应结合毕业设计课题进行调查研究，收集有关资料，为以后的毕业设计作品和撰写毕业论文打下良好基础；4.两个实习项目，采用并行方式。学生按个人需求分组后，到相关实习单位进行相关项目实习，时间全部为17 周。 |
| **实习安排** | **实习项目** | **周数** | **实习内容** | **实习单位** |
| 广告设计 | 17 | 广告设计相关内容如：标志设计、海报设计等 | 菏泽及周边广告公司 |
| 室内设计 | 17 | 室内设计的相关内容如：CAD制图、3D MAX制图 | 菏泽及周边装饰公司 |
| **教师要求** | 实习指导教师应由具有一定专业实践经验的专业教师担任，应善于组织管理学生，并根据具体条件及时调整指导方法和实习内容，要定期采用各种形式联系学生，深入实习单位检查、督促学生做好实习工作，并对学生顶岗实习的情况做到心中有数，及时了解实习中存在的问题，收集实习学生的意见和建议，总结毕业顶岗实习的经验。对学生从事的专业技能等岗位的工作予以指导，解决学生在实习工作中遇到的各种问题。及时疏导学生的心理，在学生遇到困难后，及时与学生进行交流沟通，解决学生的专业困难以及实际工作中的交流沟通困难。 |
| **学生要求** | 1.学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录，笔记要求认 真详实；详细的记录在实习岗位上从事的软件制图等岗位的工作情况； 2.实习结束时，要求每一名学生写出一份实习报告；实习报告应详实的反应实习工作中遇到的各种问题、解决办法、总结的经验； 3.顶岗实习应与平面设计或室内设计等工作内容紧密结合； 4.顶岗实习期间，至少每周和校内班主任教师或校内指导教师联系一次，及时汇报顶岗实习情况（发信息、打电话、发邮件均可）。凡不能按要求与教师联系者，教师有权建议扣减顶岗实习成绩； 5．实习结束后，学生应及时将顶岗实习的全部成果及时交校内班主任教师或指导教师，并及时返校参加毕业考核。 |
| **实习考核** | 1.企业鉴定考核。通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优或良的等级进行评定。 2.教师考核。教师到企业通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现进行座谈、走访和了解，并不定期的到企业进行考核学生。 3.实习报告。学生对实习期间的感受、心得及表现情况作总结报告； 总分=企业鉴定考核 50%+教师考核 30%+实习报告 20%。 |

八、实施保障

**（一）师资队伍**

**1.队伍结构**

为了保证教学内容的实施，艺术设计专业重视师资队伍建设。本专业重点优化教师的职称结构、年龄结构，采取“走出去、请进来”的办法提高教师的实践能力，努力建成一支学术层次高、学科知识互补、应用能力强的师资队伍。

**2.专任教师**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **出生****年月** | **专业技****术职务** | **执业资****格证书** | **专业****领域** |
| 1 | 王新新 | 女 | 1986.01 | 讲师 | 高校教师资格证 | 设计艺术学 |
| 2 | 刘晨阳 | 女 | 1993.08 | 讲师 | 高校教师资格证 | 艺术设计 |
| 3 | 谭鹏鹏 | 女 | 1989.03 | 助教 | 平面设计师资格证书 | 设计艺术学 |
| 4 | 李峥 | 女 | 1986.06 | 助教 | 高校教师资格证 | 艺术设计 |
| 5 | 陈璐璐 | 女 | 1992.10 | 助教 | 高校教师资格证 | 艺术设计 |
| 6 | 朱铎 | 男 | 1990.12 | 助教 | 高校教师资格证 | 美术学 |
| 7 | 肖娴 | 女 | 1995.10 | 助教 |  | 美术学 |
| 8 | 张弛 | 女 | 1989.05 | 助教 | 高校教师资格证 | 艺术设计 |
| 9 | 吕文迪 | 女 | 1998.02 | 助教 |  | 书法学 |

**3.专业负责人**

王新新，女，讲师，中国矿业大学 设计艺术学 硕士研究生。

## （二）教学设施

**1.基本教学设施**

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.实训（实验）教学设施**

**校内主要实训教学条件配置表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室** | **地点** | **主要设备** | **实训内容** | **工位数量** | **建成****时间** |
| 1 | 计算机实训室 |  | PC 机 48 台、服务器 1 台 | Photoshop 、CAD、3D MAX | 48 | 2013年 |

**3.信息化教学设施**

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用基本要求**

（1）必须符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述艺术设计专业的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）必须符合艺术设计专业人才培养目标及课程教学的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）必须体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果， 具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

（4）任课教师负责本系的教材建设、优秀教材的推荐工作，并按照提高教学质量的精神，尽量选用国家重点教材和教材指导委员会推荐的教材。本着谁上课谁定教材的原则，每门课程所订教材，需经任课教师所在学科组教师集体研究确定，再向所在学院推荐，学院批准后报教务办公室预订。

**2.图书文献配备基本要求**

配备能够满足艺术设计专业教学、科研、技能大赛等要求的教材、图书及数字化学习资源。专业类图书文献主要包括：Photoshop、广告设计、海报设计、标志设计、设计史、平面构成、立体构成、室内设计效果图、CAD制图等相关书籍。

**3.数字教学资源配置**

所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，都上传学习通平台，学生可以充分利用该平台进行自主学习，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

根据艺术设计专业各课程特点，灵活运用项目教学、案例教学，分组教学，课堂讲授和自主学习等多元化教学方法。专业核心课程建议以项目教学法为中心，多种教学方法相互穿插，增加师生之间、生生之间多向互动，提高学生学习自主性和参与意识，充分发挥学生学习主体意识，提高学生沟通能力和团队协作能力。

## （五）教学评价

建立“知识+技能+实践”的教学评价体系；以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价；注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。评价体系包括理论考核、项目过程考核、职业资格认证、行业认证、技能竞赛等多种考核方式。课程考核可以选用以下一种或多种方式：

1.建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。

2.以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

3.以竞赛及认证考试作为学生的考核评价，积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准， 并计入学生自主学习学分。

4.建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

## （六）质量管理

**1.完善专业管理运行机制**

推进了专业的教学管理制度改革，取消教研室，成立了产学研一体化的模式，强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。

在专业建设上实行带头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

**2.完善教学质量监控评价体系**

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养方案和课程标准动态优化。通过行业、企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将顶岗实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、多形式开展职业资格认证。充分发挥高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台功能和第三方评估机构麦可思数据公司调查评估结果，对人才培养工作做出自我分析和评价，

九、毕业要求

（一）本专业学生毕业最低取得 164学分，其中公共基础领域43学分，专业学习领域 121学分（顶岗实习与毕业设计、大学生创新创业课程培训学分计入专业学习领域）。

（二）参加规定的顶岗实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

附件列表：

附件一：艺术设计专业调研分析报告

附件二：艺术设计专业人才培养方案变更审批表

附件三：菏泽职业学院旅游管理系学分制评价标准

附件四：菏泽职业学院人才培养方案审核表

附件一：艺术设计专业调研分析报告

艺术设计专业调研分析报告

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国越来越深刻的认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技能型专门人才，重视和发展高职教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。艺术设计专业作为其中的一个专业，必定会为社会经济的发展。人民生活水平的提高，做出自己的贡献。

艺术设计专业作为我校新开设专业，以职业岗位要求为依据，根据行业据行业、企业职业岗位人才的知识结构、能力结构的需求确定人才培养目标，构建专业课程体系和课程教学内容。为明确企业岗位需求，进一步为明确办学定位，修订人才培养方案，培养适应社会发展需求的技术技能型人才，特开展此次人才需求、岗位能力、就业岗位分布等方面的专业调研。

**一、调研方法**

1.走访调查：专业建设团队成员到相关公司单位，按调查内容与相关人员进行面对面的访问调查。

2.与院校交流：走访省内开设该专业的专业带头人、专业教师、实训教师深入交谈，了解艺术设计专业相关情况。采用电子问卷、电话咨询等方式与省外院校相关专业负责人获取相关调研信息。

3.网络调查：与相关企业沟通进行网络调研，获得调查的一手资料。

**二、艺术设计专业人才的社会需求分析和需求预测**

1. 艺术设计专业的发展前景

艺术设计的就业面很广，就业前景广阔，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计、广告设计还是景观设计均需要大量的艺术设计人才，艺术的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广告设计、包装设计、字体街道设计、展示设计等全方位、多范围的设计领域。现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理环境创造等更广泛和更深意义的理解，除了美观外还要有艺术性 欣赏性、创造联想性等，是近年来的一个火热的行业。艺术设计自改革开放以来，经历了飞跃发展过程。特别是室内设计和景观设计的社会需求度逐年提升，由此带来专业设计人才缺口突现，社会需求量每年突破近百万，原有的中国八大美院所培养的艺术设计人才已无法适应设计市场的需求。

山东省处于改革发展的中心地带，经济发展速度和规模均走在前列，经济的繁荣和快速发展带动了商业的发展，为了生存和发展，企业一方面不断创新设计适销对路的商品，另一方面更加重视品牌形象的广告宣传，通过网络广告、电视广告、广播广告、户外广告、文本刊物等，做产品包装和企业自身形象设计。因而以广告传播、宣传展示、商品包装、CI设计、印刷制作等为主要设计内容的艺术设计专业所培养的人才受到了社会和企业的欢迎。然而，人才是灵魂、是核心，中国广告协会学术委员在2008年对北京、上海、广州3个城市不同类型广告公司的调查表明，在各行业的排行中，缺乏广告专业人才居首位，对于广告公司来说，目前最为紧缺的是那些专业化程度高、有工作经验和外语能力强的人才。商业经济的蓬勃发展，客观上需要大量的艺术设计人才，良好的产业背景为培养艺术设计人才提供了广阔的平台。其发展态势是经济发展越快的地区，广告业发展的空间就越大。社会需要大量既有设计创新能力，又有实践经验的设计人才。因此，为社会培养出高质量的装饰艺术设计应用型人才，成为目前高等职业学院的当务之急。

在我国,艺术设计这一名词才出现不长时间,但年轻的艺术设计行业似乎越来越显示出它独特的魅力,目前已成为令人倾心的行业之一。显然,中国近些年来的发展，以经济建设为中心的“大环境”为艺术设计建设的发展提供了一个前所未有的空间。艺术设计在中国正经历着从对环境的美化处理向对美好环境的创造转化。艺术工程建设越来越多,规模也越来越大。据有关部门不完全统计,仅北京市每年竣工的公共建筑约300万平方米,北京市的住宅每年竣工面积为600万平方米,其装饰工程费当在百亿元上下。这个潜力巨大的市场，正呼唤艺术设计工作者去建设。目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了艺术设计院、所(室) ,各种大小艺术设计工程公司更是如同雨后春笋般出现,社会对艺术设计人才无疑存在着巨大需求。与此同时,社会对艺术设计人才的要求也越来越高。我国现代城镇的快速建设虽然已经历时二十多年,就其量上看已达到了一定的规模,但就其质与发达国家相比,可以说刚刚起步,我们的设计总体水平还比较低,今天的人们越来越意识到艺术设计质量的重要性。因此对艺术设计师提出了更高的要求。老百姓的审美能力越来越强,对设计人才的层次要求也越来越高。人们的消费审美及质量要求已经过了上世纪八九十年代的盲从阶段，迈入更高的消费阶段，公众对居住、休闲和商务活动条件有了更高的要求。这一趋势反应了设计师要通过良好的设计和规划方案提供极为关键的一系列高质量的服务，创造出符合人们更高品位的综合美学和实用价值。可以这样讲,在重视生活品质的当今时代,对艺术设计专业人才的高要求是现代社会发展的必然结果。

1. 企业调研的基本情况和人才需求情况

随着我国媒体宣传行业、建筑设计业、房地产业的高速发展，专业的广告设计师、室内设计师，市场需求量势必会进一步扩大，而投资少，入行易的特点也将吸引更多的人加入到设计制作员的行列中，职业前景十分看好。

当前，我国的艺术设计正朝着规模化、多样化化、系列化、规范化的方向发展，通过进行调研发现，艺术设计专业人才需求量大，特别是新形势下人才需求的岗位类型发生了变化，其中高等职业教育培养的专业实用性型人才出现较大缺口，从事艺术设计的专业人员，除了需要掌握相应的专业理论知识外，更需要具备较强的实践技能。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈的感受到社会对平面设计、室内设计人才的强烈需求，看到目前的高职教育所培养的人才与社会所需求的人才之间还存在不相适应的方面，艺术设计专业的教学改革不仅势在必行，而且迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的设计人员，这在客观上为高职教育艺术设计专业提供了更广阔的发展空间和机遇，也为高职院校提出更高的要求，为艺术设计专业人才的培养指明了方向。结合艺术设计专业设置的专业课可知，日常生活中使用的各种产品，如产品包装、书籍设计、logo 设计、手提袋设计、海报设计等，无论是主视觉设计的应用还是宣传，都需要设计师。由此看出，艺术设计专业毕业生的就业前景十分广阔。通过对企业的考察和调研，了解到艺术设计毕业生在企业的工作现状、就业心态和企业的用人标准、企业对艺术人才培养的要求等情况。

其中，视觉传播设计与制作专业所面向的有广告设计与制作、包装设计、版式设计、标志设计、企业形象设计、宣传片拍摄等涉及视觉传播设计与制作的工作岗位。图文信息处理专业所面向的主要岗位有摄影摄像、扫描与输入技术、版式设计与制作、网页设计、电子出版物制作、新媒体运营、交互媒体设计、UI 用户界面设计等。广告设计与制作专业所面向的主要岗位有文化创意、包装设计、产品营销、新媒体内容制作发布、网站维护等。这就要求培养艺术设计专业人才的院校必须加强实践教学，增强学生的实践动手操作能力。

**三、专业发展支撑职业能力情况**

经过专题调研、反复论证，学院对专业的设置，从专业论证定名、确立培养方向、构建课程体系、组织教学实训等一整套总体设计方案都做了深入细致的工作，从目前来看，我院开设学艺术设计专业已具备较好的基础条件。

（一）教学基础建设

建校6年来，学院竭诚重视基础设施建设，取得了众所周知的成绩。我系和本专业的教学条件也随着学院基础建设的发展也在不断发展。比如我专业的计算机实训室已列入学院实验室的建设规划中，多媒体教学已获得了重要进展。我们还可以利用学院和管理系提供的实训基地、创业项目，以及与艺术设计相联系的中小型企业、小微企业，作为我们的实习基地。随着工作和规划的落实，我专业教学的需要完全可以得到满足。

（二）师资队伍情况

艺术设计专业教师队伍建设适应人才培养模式改革的需要，配备骨干教师17名，均毕业于知名院校，其中具有硕士学位专任专业教师有7人，按照开放性和职业性的内在要求，根据国家人事分配制度改革的总体部署，改革人事分配和管理制度。增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，安排专业教师到企业顶岗实践，积累实际工作经历，提高实践教学能力，提高教师的专业水平和实践动手能力。同时大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠到学校担任兼职教师，逐步加大兼职教师的比例，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。重视教师的职业道德、工作学习经历和科技开发服务能力，引导教师为企业和社区服务。逐步建立“双师型”教师资格认证体系，制订高等职业院校教师任职标准和准入制度。重视中青年教师的培养和教师的继续教育，提高教师的综合素质与教学能力。争取师资队伍结构的合理，力争高职称、高学历的教师占教师总数的80％左右。努力建设一支专、兼结合，结构合理，有较高教学水平和实践能力，适应本专业发展需要的师资队伍。

（三）实践教学条件

我院校园占地865亩，规划建筑面积31万平方米，现拥有教学实训楼6座，其中包括学前教育专业高标准实训中心1座，学生公寓楼12座，教学空间充裕，教室设施完备，完全可以满足教学需求。

在实践教学方面，我们采用的是“工学交替”的模式，注意培养学生的实践能力、创业精神和创新精神。学生在学习期间均有机会到省内外签约的实习基地或“统一组织、个人选择”的方式，参加基层社会实践活动训练。我们将竭力与市内外企业达成合作，校企双方本着优势互补、互惠互利、相互支持、共同发展的原则，为企业提供智力支持，既促进企业的发展，也为本专业提供了实训、实习基地，锻炼了双师队伍，提高了师资队伍水平。

# 四、艺术设计专业发展规划及人才需求预测情况

（一）建设思路

我院对高职的办学定位明确，而且以超前和高起点的思路拟建教学楼、实验楼、图书馆、多媒体教室、语音室和工业实训中心等大量基础设施外，还将建设设备先进的校内专业实训基地。其思想思路是：以满足艺术设计专业实训教学、技能培训、技术服务的要求为目标，以培养专业技术应用能力为重点，仿照真实职业环境、生产要求、技术模块、生产流程和实务流程，建设一批集教学、科研、生产、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体，具有超前性、示范性、开放性、高水平的产学研基地，与行业、骨干企业紧密合作，使之成为学生职业技能和职业素质训练中心，成为职业技能培训与鉴定的基地。

本专业以职业能力为核心，以岗位群专业技能培养为主导，对课程体系进行了整合。经过建设，已经形成了依据行业现状和发展需要确定教学目标，以职业能力为核心确定教学内容，以职业技能标准为实践教学依据，充分发挥实践教学为主导作用的人才培养模式。所构建的课程体系突出了应用性和实践性，将职业技能资格评价体系纳入专业培养方案，具有行业职业特点，突出了专业核心能力与专业实践。一是主干课程的主要实习，其设备的先进与生产一线同步，充分利用先进设备为专业教学服务；二是以岗位工作过程导向建设源于企业真实而又高于真实的教学型基地，使学生的技术训练更快适应岗位工作要求。

（二）实践教学

艺术设计专业积极建设实践教学基地，积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。注重学生实践性、开放性和职业性，实验、实训、实习三个关键环节培养。重视学生校内学习与实际工作的一致性，校内成绩考核与企业实践考核相结合，探索课堂与实习地点的一体化；积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增能力的教学模式；建立企业接收高等职业院校学生实习的制度，加强学生的生产实习和社会实践，保证在校生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习。按照企业需要开展企业员工的职业培训，与企业合作开展应用研究和技术开发，使企业在分享学校资源优势的同时，参与学校的改革与发展，使学校在校企合作中创新人才培养模式。我系积极推动工作室化课程改革，依托引进企业，结合市场需要，进行人才培养方案的改革，让各专业均以真实项目进行工作室化课程教学，一年级主要是专业基础课教学，二年级用以前的项目进行真题真做，三年级以企业的实际项目完成工作室化课程教学。让教学紧贴市场，让市场来检查学生的专业能力，培养学生的动手能力和专业技能。

做到了教学过程与职业能力形成过程一致，以职业能力为核心，体现了“零距离上岗”的职业教育的特色。构建了与理论课程相辅相成的，既相互融合又相对独立的实践教学体系，专业实践教学中实现了仿真化、实战化、证书化。构建专业认证体系，与劳动、人事及相关行业部门密切合作，建立了职业技能鉴定机构，开展职业技能鉴定工作，推行“双证书”制度，强化学生职业能力的培养，使有职业资格证书专业的毕业生取得“双证书”的人数达到100%。

加强实训、实习基地建设改善办学条件、彰显办学特色、提高教学质量。紧密联系行业企业，厂校合作，不断改善实训、实习基地条件。积极探索校内生产性实训基地建设的校企组合新模式，由学校提供场地和管理，企业提供设备、技术和师资支持，以企业为主组织实训；我系已引进三家企业建立校内生产性实训基地，使学生不出校门就可参加社会实践，获得最新的市场信息，增强了学生的实践动手能力。加强和推进校外顶岗实习力度，提高学生的实际动手能力。充分利用现代信息技术，开发虚拟工厂、虚拟车间、虚拟工艺、虚拟实验。

（三）专业建设的目标

1.更新教育理念。按学院制订的一专多能、高素质、技能型人才的高职人才培养指导思想定课程设置、定实施途径，从源头上保证本专业培养目标的实现。

2.在调查研究的基础上，吸取和总结多年来的教学和组织学生实践的经验与曲折，进行新一轮的教学改革，探索我专业实行产学研结合、校企结合、课堂教学与学生与参与社会实践活动的新途径，建立“理论+实训”的教学体系。

3.深化课程体系改革，遵照宽口径、厚基础、技能型原则，根据社会和市场需要，优化课程体系建设，使学生获得本学科的前沿知识，跟上学科发展的部步伐。改革教学内容，改革旧的教学理念与方法，充分调动学生学习的自觉性、主动性和创造性，积极采用对高职学生素质教育行之有效的方法。努力采用现代化的教学技术和手段，增强教学的效果。

4.加大技能培训力度，深入社会实际，贴近市场，组织学生开展多种形式的社会调查活动，建立固定的教学实习基地，建立和完善实习和参与社会实践的制度，借以提高学生的办事能力、动手动口能力和相应的专业管理技能。

5.加强师资队伍建设，努力培养“双师”型教师。在不影响完成教学任务的情况下，鼓励教师从事与专业教学有密切联系的社会兼职，从而提高教师的公共事务实践教学的能力。

6.立足长远，加大资金投入，努力使实验实训设备、专业性的实习基地、图书资料的购置等均能满足培养目标的需要；通过协作与合作，积极争取外援，扩充办学资金，增强办学的实力。

7.加强与社会及相关企事业单位（含中小企业与小微企业）的联系，加强与兄弟院校同类专业的联系，聘请一定数量的从事公管事务的工作者、企业的专业人士当兼职教师。充分利用社会资源扩大办学效益。

8.推进“工作室化”教学模式

现在国内外的艺术设计专业教学中，工作室化教学模式已经成为发展趋势。该教学模式打破了原有的专业课堂教学的虚拟性教学模式，将实战项目引进到课堂中来。各工作室建立起来后，将实行首席设计师负责制，负责撰写本工作室的人才培养计划，确立本工作室教学小团队，在教学中，以项目为导向，先从虚拟项目入手，让学生进行专业基础知识练习，随后进入成功案例分析后再创作阶段，最后进行实战项目演习，将校外实训基地的商业设计项目拿进课堂，由首度设计师担纲，校外实训基地指导教师辅助，带领工作室成员完成一系列的商业设计。使学生通过训练增强其表述能力、沟通能力、执行能力、企划能力，迅速成长为业界认可的设计师。

1. 教学实施

2021年根据“工作室化”教学模式要求，以完成典型工作任务所必备的能力为依据组织课程内容，新的年级按项目包系统试点教学。并且以岗位工作标准 和国家职业资格标准作为教学成果的考核标准。2022年实现教学内容项目化，选 择典型、具体工作任务，在真实情景中实施教学，把教、学、做有机结合起来，使学生在“做”中学创意，“做”中学设计，“做”中学工艺，“做”中长知识。“工作室化”的教学在整个专业的学生和相应的社会人员培训全面推行。

## 五、调研结论

高职教育作为一种高等教育类型，它兼有职业教育和高等教育双重特性，高职教育更应该摈弃重视层次，崇尚理论、鄙视技能的观念，确立能力本位思想。艺术设计专业应该重拾学生技能的培养，努力为社会输送能力强、专业过硬的人才，为社会经济的发展贡献自己的一份力量。

附件二：艺术设计专业人才培养方案变更审批表

艺术设计专业人才培养方案变更审批表

|  |  |
| --- | --- |
| **变****更****理****由** |  |
| **变****更****内****容** |  |
| 系部意见负责人（签字）年 月 日（章） | 教务处意见负责人（签字）年 月 日（章） |

附件三：菏泽职业学院学分制评价标准

**菏泽职业学院艺术设计专业学分制评价标准**

为培养高素质技术技能型人才，促进良好学习风气的形成，鼓励和倡导学生积极参与技术开发、发明创造、创新创业、学科竞赛、学术研究等，全面实施学分制，特制订此学分制评价标准。

具体转换方案，由系组成专业委员会，由专业委员审查认定。

**1.技术专利**

凡技术开发或发明创造成果获得专利者，经学生申请，二级学院审核、科技处认定，教务处批准，专利主持人可置换相应课程学分且替代毕业设计。

**（1）学分置换标准**

说明：已置换学分的专利经相关部门认定又在各类竞赛中获奖的，此获奖不再置换学分。

**（2）置换课程**

**2.发表学术论文、文艺作品、出版著作**

凡在校期间在公开发行的期刊上发表与所学专业相关论文的学生，经学生申请，系部审核、科研处查重认定，教务处批准，置换相应课程学分且替代毕业论文。

**（1）学分置换标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **子项目** | **学分置换标准** | **证明材料** | **置换学分绩点** |
| 独立（第一）作者 | 第二作者 | 第三作者 |
| 学术论文 | 中文核心期刊 | 8 | 5 | 3  | 正式出版刊物 | 4 |
| 国家级学术刊物 | 4 | 3 | 2 | 3.5 |
| 省级学术刊物 | 2 | 1 | 0.5 | 3 |

**（2）置换课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **置换课程** | **备注** |
| 艺术设计理论相关论文 | 1. 设计概论 |  |
| 2.世界现代设计史 |
| 设计基础方面相关论文 | 1.平面构成 |  |
| 2.色彩构成 |
| 3.立体构成 |

**3.技能竞赛、文化体育竞赛**

凡在省级及以上教育、科技或文化体育等行政主管部门主办的职业技能竞赛、创新创业大赛、科技创新大赛、课程竞赛、体育比赛、科技制作竞赛、艺术类比赛（展评）等学院认定的竞赛中获奖者，经学生申请、系部审核、教务处批准，可置换相应课程学分。

1. **学分置换标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **等级** | **学分置换标准** | **证明材料** | **置换学分绩点** |
| 各类比赛 | 省级 | 4 | 获奖证书 | 3 |
| 国家级 | 8 |

**（2）置换课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **置换课程** | **备注** |
| 平面设计类比赛 | 1. Photoshop图像处理 |  |
| 2. 平面广告设计 |
| 1. 包装设计
 |
| 室内设计类比赛 | 1. CAD |
| 2. 3D MAX |

**4.职业技能等级证书**

凡获得与专业相关的职业技能等级证书的学生，经学生申请，系部审核、教务处认定、批准，获得证书学生可置换相应课程学分。

**（1）学分置换标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **等级** | **学分置换标准** | **证明材料** | **置换学分绩点** |
| 职业技能等级证书、“1+X”证书 | 初级  | 4 | 职业技能等级证书 | 3 |
| 中级 | 8 |
| 高级 | 8 |

**（2）置换课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **置换课程** | **备注** |
| 平面设计类技能等级证书 | 1. Photoshop图像处理 |  |
| 2. Adobe Illustrator |
| 3. 平面广告设计 |  |
| 1. 版式设计
 |
| 室内设计类技能等级证书 | 1. CAD |
| 2.3D MAX |
| 3.室内设计手绘表现技法 |

**5.创新创业**

学生参加创新创业等活动获得优异成绩可奖励学分。

就业与指导、创新创业培训、人社部门创新创业培训和专项能力技能证书学分由招生与就业处、创新创业学院、培训处制定相应学分认定，选修课程、参加活动，学分分别为1分、2分、3分，最高置换4学分，免收学费。

**6.参军入伍**

大一或大二期间参军入伍且需重新返校学习的学生，须提供入伍期间关于思想政治、学习、工作方面所在部队出具的鉴定材料，经相关部门认定后可替代军事理论课和实习环节学分。此项按照绩点 3.0 进行学分置换。

**7.在线课程学习**

在线课程为素质拓展必修课程。学生在校期间完成在线课程与本专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代同类专业核心课程的一半学分； 学生在校期间完成在线课程非专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代公共选修课程同等学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

本学分制评价标准自 2021级开始执行，由旅游管理系负责解释。

菏泽职业学院旅游管理系

附件四：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

**菏泽职业学院人才培养方案审核意见表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 艺术设计专业 | 专业代码 | 550101 |
| 所属部门 | 旅游管理系 | 专业负责人 |  |
| 系部审核意见 |  负责人（签字）： 年 月 日 |
|
|
|
|
|
|
|
| 教务处审核意见 |  部门（章）： 年 月 日 |
|
|
|
|
|
|
|
| 党委会审核意见 |   部门（章）： 年 月 日 |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|